



Me considero una persona perseverante, que no descansa hasta lograr lo que quiere y alcanzar sus metas”.



BERNARDO SANTILLANA

Siempre sonriente, amigable y proactivo entre los miembros de la industria de reuniones, el director comercial corporativo para el Mercado Nacional en RCD Hotels se enfocó, desde el año 2012, en posicionar a los hoteles Hard Rock México, siendo su principal reto transformar la ideología para posicionar a la marca como hotel y no como restaurante.

Como muchos otros profesionales, hace dos años Bernardo experimentó uno de los desafíos más fuertes a lo largo de su profesión: el manejo de la pandemia. En este contexto y junto con su equipo de colaboradores se enfocó en crear los protocolos de bioseguridad, como el denominado Safe + Sound, el cual:

- fue desarrollado por expertos en hospitalidad y en colaboración con Ecolab y NSF se enfoca en la revisión de proveedores
 - cuida la seguridad del huésped desde su llegada al hotel y durante su estancia
- “Nuestro principal objetivo como RCD Hotels es brindar confianza y seguridad a nuestros huéspedes y también a colaboradores”, asegura el directivo.

Bernardo Santillana

- lleva cerca de 20 años en el área comercial de RCD
- apuesta por el profesionalismo de su equipo humano para posicionar las diferentes marcas de la cadena hotelera, en el mercado
- se considera un apasionado de su actividad
- sonriente, siempre atiende lo que sucede a su alrededor, pero enfocándose al 100% en sus labores del momento
- sus puntos clave para avanzar son: organización, logística impecable y excelencia

CONTACTO

bsantillana@rcdhotels.com



LinkedIn
Bernardo Santillana
Rousselon



Twitter
@bersantillana