

Darío Flota

Las dos mejores herramientas de Darío Flota Ocampo para lograr el éxito profesional y contribuir de forma real al bienestar de la gente son:

- Capacitación constante
- Pasión en todas las actividades



DARÍO FLOTA

Sin duda una de las regiones en México que más se movilizó ante la emergencia sanitaria fue el Caribe Mexicano. Desde el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) se crearon estrategias para minimizar los efectos de la crisis, palabra que fue transformada por Darío Flota Ocampo, director de este organismo, quien vislumbró una oportunidad para proyectar la grandeza de un destino y un país.

CONTACTO

Dario.flota@cptq.mx



LinkedIn
Darío Flota Ocampo



Twitter
@DarioFlota

Desde agosto de 2020, el estratega se mostró muy activo al trabajar con la cadena de valor, lo que le permitió:

- definir la estrategia y los protocolos de operación, de cara a la pandemia
- poner en marcha un plan de promoción, el cual permitió al Caribe Mexicano ser el primer destino en el continente en recibir el sello Safe Travels, otorgado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés)

Haciendo mancuerna con la asociación MPI Caribe Mexicano y otros líderes del sector, Flota Ocampo participó en la organización de Vive MICE —en octubre del año pasado—, mediante el cual los asistentes experimentaron de primera mano la organización de un evento en esa región del país; esto permitió promover y generar más oportunidades de negocio.

“En Quintana Roo hay gente especializada en el tema de reuniones, mi objetivo desde el inicio ha sido que esos expertos se vayan sumando y compartan su ‘expertise’ para seguir proyectando al Caribe Mexicano en el plano internacional”.