

Enrique Calderón

Analítico, estratega y líder nato, estas son la cualidades de quien ha sido ejemplo de excelencia operativa dentro del ramo hotelero.



El ser humano siempre se arriesga para tener sus recompensas, la gente seguirá buscando experiencias de viaje... tenemos que ofrecer nuevas experiencias de todo tipo”.



ENRIQUE CALDERÓN

Aprender rápido y bien durante la etapa más álgida de la pandemia fue crucial para este profesional, quien se desempeña como vicepresidente de Operaciones en Grupo Posadas.

CONTACTO

enrique.calderon@posadas.com



LinkedIn
Enrique Calderón
Fernández

Implementar estrategias para sortear la crisis no fue su único objetivo, pues ayudar a quienes realizaron desde el inicio el trabajo más loable, el personal médico, también fue su prioridad. De esta forma, Enrique y el equipo que labora en esta cadena hotelera decidieron sumarse al apoyo de los profesionales de la salud, destinando 12 mil noches y 11 hoteles a médicos que trabajaban en hospitales donde se atendía a pacientes con COVID-19.

Otro de sus objetivos estuvo encaminado a diseñar protocolos de bioseguridad efectivos que pudieran aplicarse en todo el mundo, por ello trabajó en:

- establecer alianzas con proveedores, sobre todo de desinfección y limpieza, como la empresa 3M, reconocida a nivel global
- eliminar la huella bacteriológica del huésped, trabajando de la mano con el hospital ABC a fin de tener las habitaciones tan desinfectadas como un quirófano
- implementar nuevas formas de convivencia entre los huéspedes y el personal de cada hotel

Un punto muy importante antes de la reactivación, considerado por el destacado y ameno directivo, fue el hecho de comunicar a sus clientes la “historia” de cómo se estaban preparando para el regreso, lo que sin duda inyectó confianza a los viajeros.