



El sector MICE es la joya de la corona del Turismo, es una fuerte actividad económica en muchos destinos y también lo es para Yucatán”.



MICHELLE FRIDMAN

CONTACTO

Michelle.fridman@yucatan.
travel



Actualmente es considerada una de las secretarías de Turismo que mayor entendimiento e interés ha mostrado hacia la industria MICE, enfocándose en acciones específicas, sobre todo ante el surgimiento de la pandemia.

La actual secretaria de Fomento Turístico en Yucatán sabe que teniendo como aliados a expertos y estableciendo alianzas con asociaciones es más sencillo fortalecer a la industria de cara a los desafíos. Desde el inicio de su gestión, su principal objetivo ha sido posicionar a Yucatán como un destino con infraestructura de primer nivel y una cadena de valor alineada a las exigencias del momento.

Su plan para fortalecer a la industria de reuniones del estado está cimentado en:

- la creación de Yucatán Meetings para administrar los dos recintos que oferta el destino: Centro Internacional de Congresos y Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI
- la ampliación del Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, el cual pasó de 10,628 m² a más de 23,000 m²
- integrar haciendas y otros venues al catálogo de promoción
- crear el Consejo Consultivo Estatal de Turismo para la generación de estrategias integrales y en equipo con la iniciativa privada, los municipios y otras dependencias involucradas en el ejercicio turístico
- estrechar alianzas con varios socios comerciales, otros destinos y con organizaciones para impulsar a este segmento. El principal objetivo es “competir como país y no entre estados”