

Rocío González

- Es administradora de empresas turísticas por la Universidad del Valle de México
- Tiene una especialidad en Mercadotecnia Hotelera por la Universidad La Salle
- Entre sus aptitudes como profesional resaltan: la gestión de eventos, el marketing, la promoción turística y el networking
- Le gusta el golf



Represento a los destinos más espectaculares de México y tuve un gran reto: ¡apoyar la reactivación de la industria de reuniones y del turismo!”

ROCÍO GONZÁLEZ

Encontró su pasión en el turismo, en sus diferentes segmentos: aventura, golf, spa, cultura, bodas y reuniones. Está enfocada en la promoción de una de las zonas más prominentes del país: el Caribe Mexicano.

CONTACTO

rocio.gonzalez@cptq.mx



Linkedin
Rocío González
Jonguitud

En su cargo como directora de Turismo de Reuniones & Bodas dentro del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), Rocío centra sus esfuerzos en posicionar al destino como sede de eventos internacionales MICE, también como escenario inigualable para uniones amorosas y como uno de los destinos más importantes de golf a nivel Latinoamérica.

Uno de los más recientes logros de esta experta en la materia —quien tiempo atrás se desempeñó dentro de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún— fue la organización de Vive MICE, un gran evento mediante el cual event planners de México y otras partes del mundo se sorprendieron con la oferta e infraestructura que el Caribe Mexicano ofrece para grupos y convenciones.

También desde su posición de presidente de Meeting Professionals International (MPI) Caribe Mexicano Chapter muestra su liderazgo y conocimiento. Cabe destacar que gracias a la organización de Vive MICE, este capítulo recibió su tercer RISE Award en la categoría “Marketplace Excellence”