

---

**Rodrigo Esponda**

Estuvo en el área de promoción dentro del Consejo de Promoción Turística de México durante 17 años, dicha experiencia le dio la oportunidad de destacar como líder en la gestión exitosa de destinos turísticos.



Sabemos cuáles son los elementos que garantizan una opinión positiva de Los Cabos... igual conocemos el proceso para atraer reuniones, segmento que aumenta las oportunidades de negocio”.

# RODRIGO ESPONDA

---

Este líder innato se ha encargado de delinear, durante todo este tiempo, un modelo de negocio único para Los Cabos, basado en crear experiencias auténticas y exclusivas. Su principal objetivo es proyectar a ese destino como único e ideal para viajes de lujo.

---

**CONTACTO**

responda@visitloscabos.  
travel



LinkedIn  
Rodrigo Esponda C.



Twitter  
@Responda

Su amor por la industria turística y sus más de 20 años de experiencia lo han hecho experto en la planificación estratégica de destinos. Para muestra, Los Cabos, pues desde 2016 encabeza el Fideicomiso de Turismo, organismo desde el cual se enfoca principalmente en:

- la búsqueda de nuevos mercados
- el incremento de la conectividad aérea

Las características de Rodrigo, señaladas por él mismo, lo hacen destacar en un entorno que, como las circunstancias lo han demostrado, es impermanente. Entre dichas cualidades resaltan:

- habilidad para trabajar en contextos cambiantes
- disposición para desenvolverse en entornos multiculturales

• fuerza de voluntad y enfoque

También posee habilidades técnicas como:

- análisis y gestión de datos
- creación de estrategias de marketing
- gestión de crisis

Además de recuperar la conectividad aérea en tiempo récord, uno de los mayores logros de Esponda, en conjunto con grupos hoteleros y empresariales del destino, es construir una imagen segura para Los Cabos.