

Estrategias para incentivar a la industria MICE

- El gobierno del estado nombró al turismo como actividad esencial, lo que permitió operar, incluso, en semáforo rojo.
- Desde el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) se planearon y ejecutaron diversas campañas.
- En la organización de los viajes de familiarización intervino tanto el CPTQ como el gremio organizado, representado de manera específica por MPI capítulo Caribe Mexicano.

Protocolos sanitarios

- Certificación en Protección y Prevención Sanitaria en Instalaciones Turísticas
- Sello Safe Travels y Punto Limpio

Termómetro de la recuperación del sector aéreo en México

Para el CPTQ la tarea no sólo fue preparar las condiciones para el regreso, sino que modificó totalmente su estrategia, pues en el último año y medio el enfoque se dirigió a reestablecer las conexiones aéreas, abriendo incluso nuevos mercados.

CONTACTO

CPTQ

Tel: (998) 881 2745 Ext. 1752

rocio.gonzalez@cptq.mx

caribemexicano.travel



Twitter

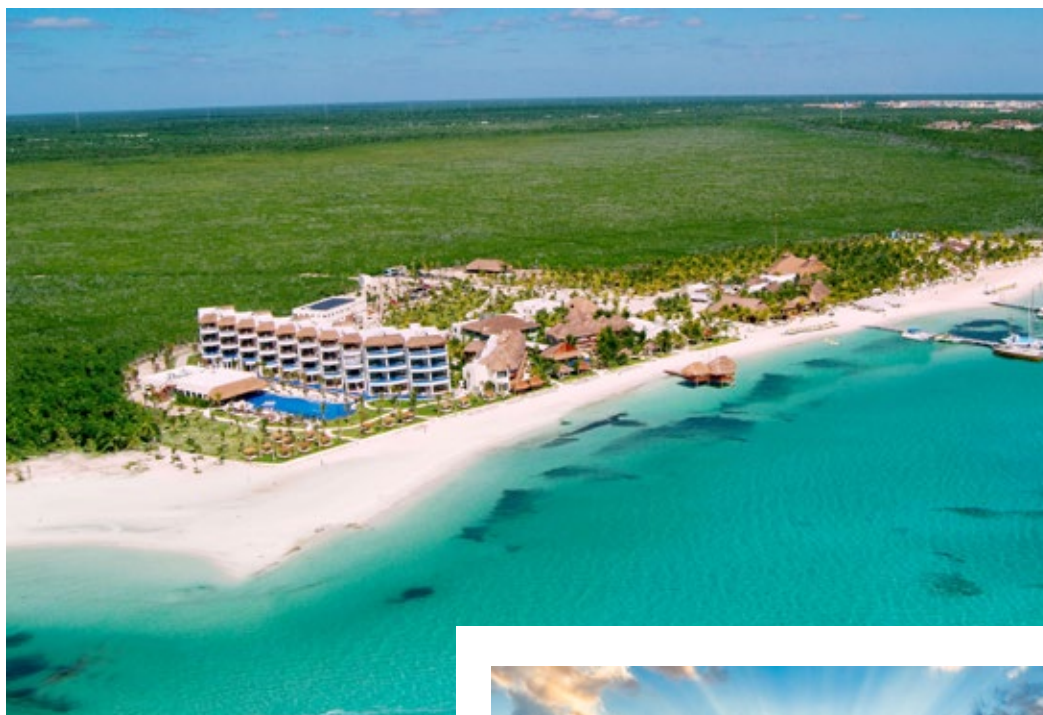
@CaribeMexico



Instagram

@visitcaribemexicano

CARIBE MEXICANO



“Lo que no te mata te hace más fuerte”. Esta es la premisa de la cadena de valor de la industria de reuniones en el Caribe Mexicano, destino que tomó este *impasse* como catalizador para su renovación de estrategias gubernamentales, alianzas entre proveedores, innovación en servicios y experiencias para el viajero, sin olvidar las inversiones millonarias destinadas a la infraestructura turística.