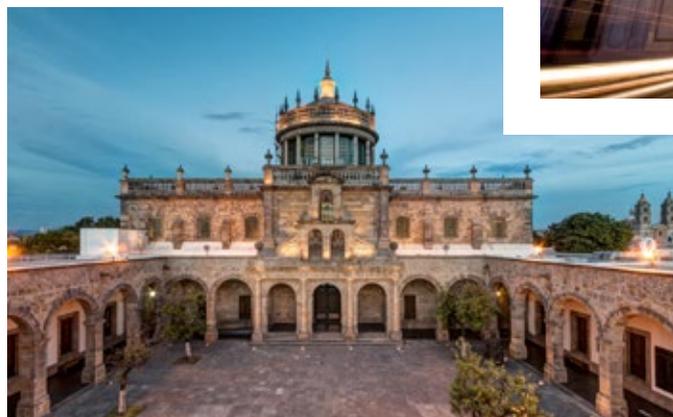
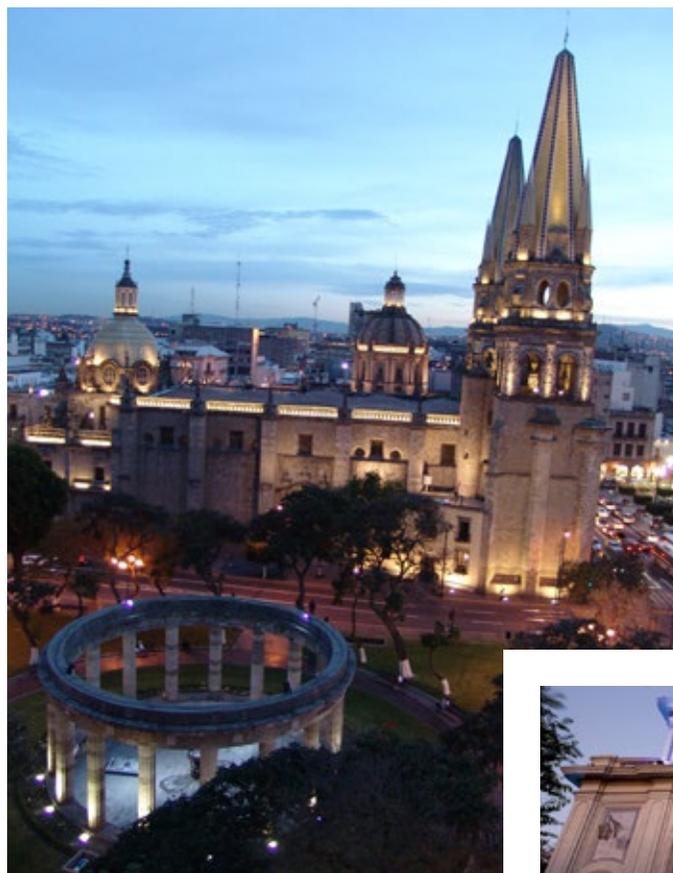


GUADALAJARA

Este destino caminó con más soltura hacia la recuperación gracias a una estrategia que incluyó y permitió:

- La inversión de 15,000 mdp por parte del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) para los aeropuertos de Nayarit y Puerto Vallarta, incluyendo la construcción de una segunda pista en Vallarta, para duplicar el número de operaciones.
- Un nuevo vuelo internacional (diciembre 2021) para conectar a Guadalajara con Madrid, España, operado por Aeroméxico con 3 frecuencias semanales.
- Considerar el aumento en la conectividad aérea como un detonante para los segmentos de reuniones, negocios y placer, posicionando a la terminal aérea tapatía como uno de los hub logísticos más importantes del país.
- La realización de la edición 73 de Intermoda (septiembre 2020), evento celebrado en Expo Guadalajara, el primer centro de exposiciones en América Latina que acogió a un evento presencial en pandemia.



CONTACTO

OFVC

Tel: (33) 3122 7544

hola@gdlmidestino.com

guadalajaramidestino.com



LinkedIn

Oficina de Visitantes
y Convenciones de
Guadalajara



Twitter

[@visita_gdl](https://twitter.com/@visita_gdl)

LA INDUSTRIA MICE APORTA EL 35% DEL TURISMO QUE LLEGA A LA CIUDAD. ESTE 2022, LA OFVC TIENE CONFIRMADOS ALREDEDOR DE 77 EVENTOS, DESTACANDO EXPOS Y JUSTAS DEPORTIVAS.

La labor de equipo entre la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (OFVC)—liderada por Gustavo Staufert—, el gobierno estatal y la cadena de valor en el estado permitieron la creación de protocolos de bioseguridad para reactivar la industria de reuniones, siendo la “Perla tapatía” el primer destino de la República Mexicana en organizar un evento presencial, en un contexto mundial adverso.