

LOS CABOS



“LA FORMA EN QUE VIAJAMOS CAMBIÓ, PERO LAS EXPERIENCIAS QUE SE VIVEN EN LOS CABOS SIGUEN SIENDO ÚNICAS”, RODRIGO ESPONDA, DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS (FITURCA).

La estrategia de reactivación turística de Los Cabos destaca por contar con los estándares de bioseguridad más robustos a nivel mundial, implementados mediante el trabajo colaborativo de la industria local. Para posicionar estas acciones y fortalecer la reputación del destino de cara a los viajeros, se ha desarrollado y ejecutado una campaña omnicanal permanente.

ESTÁNDARES DE PROTECCIÓN PARA EL VIAJERO

En busca de una mejora continua, el destino se sometió a la capacitación de:

- Intertek Cristal. Un programa de auditoría para prevenir la propagación de infecciones y virus, a partir de sesiones de capacitación e inspecciones bimensuales.
- Safe Travels del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). Un sello de protocolos globales de mejores prácticas para ayudar a la recuperación del sector, a raíz de la crisis por la COVID-19.
- Punto Limpio. Certificación otorgada por la Secretaría de Salud y promovida por las secretarías de Turismo federal y estatal a quienes cumplen estrictamente con los protocolos de higiene.

Los Cabos continúa trabajando de manera colaborativa para garantizar una experiencia de viaje segura, con el sistema denominado #LosCabos-TeCuida, “una manera más segura de viajar” que busca el bienestar de los visitantes y la comunidad local en todos los puntos de contacto.

CONTACTO

FITURCA
Tel: 624 143 55 31 y 32
info@fiturca.com
visitaloscabos.travel

 Facebook
Los Cabos México

 Twitter
@VisitaLosCabos

 Instagram
visitaloscabos_mx