



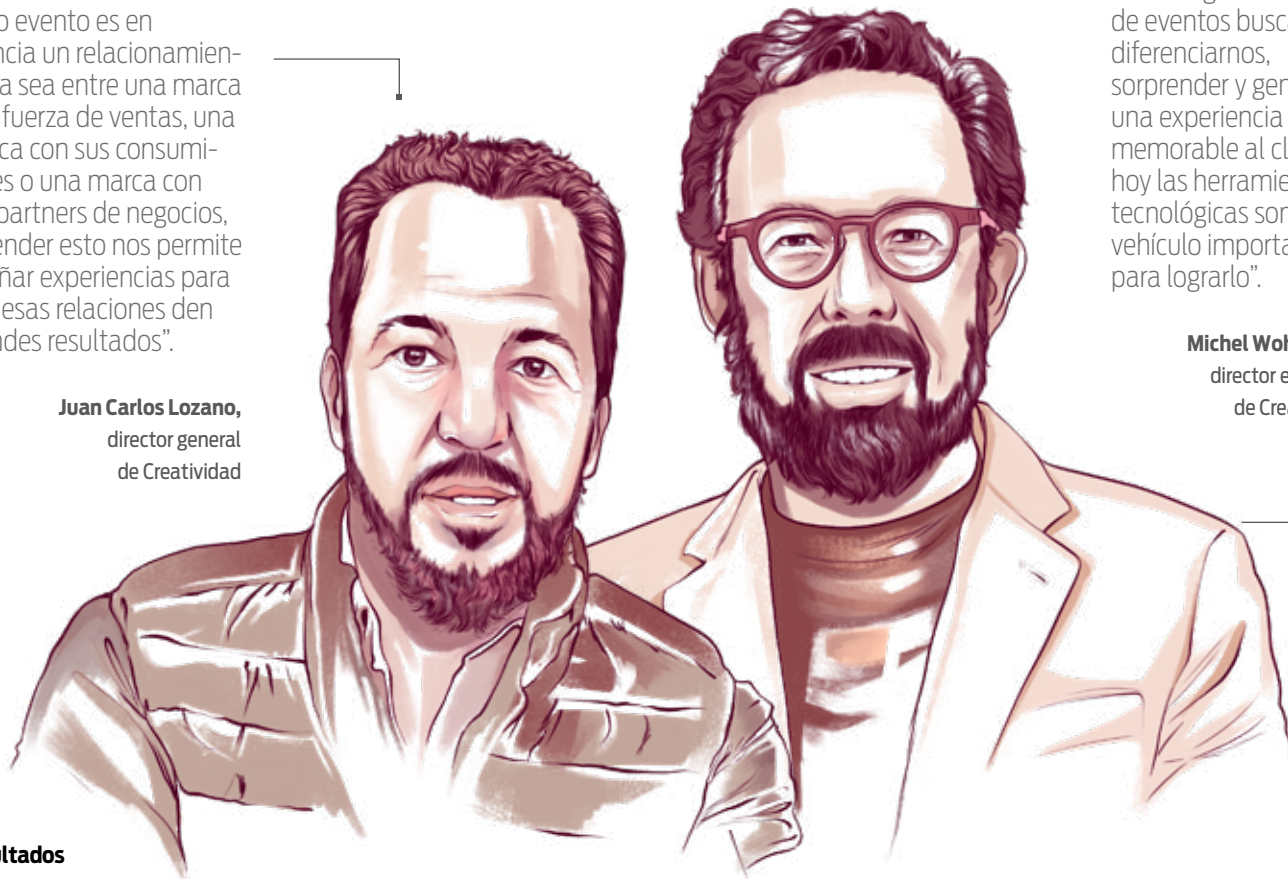
Todo evento es en esencia un relacionamiento, ya sea entre una marca y su fuerza de ventas, una marca con sus consumidores o una marca con sus partners de negocios, entender esto nos permite diseñar experiencias para que esas relaciones den grandes resultados”.

**Juan Carlos Lozano,**  
director general  
de Creatividad



Como organizadores de eventos buscamos diferenciarnos, sorprender y generar una experiencia memorable al cliente; hoy las herramientas tecnológicas son un vehículo importante para lograrlo”.

**Michel Wohlmuth,**  
director ejecutivo  
de Creatividad



**Resultados**

**+200**  
eventos virtuales/online  
en 2020

**6,824**  
eventos corporativos

**CONTACTO**

**creatividad.com**  
Tel: (55) 3300 9900  
relacionamiento@creatividad.com

Facebook  
@CreatividadMex

Instagram  
@creatividad.mx

LinkedIn  
Creatividad

# CREATIVIDAD

Pasión, profesionalismo, confianza y, por su puesto, creatividad son valores que definen a esta compañía de meeting planners que, a pesar de la pandemia, logró seguir innovando para crear experiencias únicas, fuera de este mundo. Así, apostaron por Virtual Venue, una plataforma que permitió a miles de personas reunirse de una forma distinta, divertida y sin riesgo alguno.

El reto al organizar un evento es crear emociones trascendentes para conectar con la audiencia y lograr un momento único, mágico, innovador, original y creativo. Este es el propósito de Creatividad, empresa liderada por dos expertos en la industria de

reuniones: Juan Carlos Lozano y Michel Wohlmuth.

Su éxito radica en la metodología EMCm:

- Eventos Emotivos
- Eventos Memorables
- Eventos muy Creativos

CREA EMOCIONES