

THE
EVENT
PLANNER'S
MAGAZINE

MDC

MEDIA KIT
2026



MÁS QUE UNA REVISTA,
ES UNA HERRAMIENTA
PARA EL ORGANIZADOR
DE EVENTOS.

"29 AÑOS DE CIRCULACIÓN
Y 156 EDICIONES PUBLICADAS."

PERFIL DE LA REVISTA

A casi 30 años de su lanzamiento **MDC THE EVENT PLANNER'S MAGAZINE** ha sido testigo y vocero de la evolución de la Industria de Reuniones, generando contenidos que contribuyen a la capacitación de los organizadores de eventos, quienes hoy en día consideran a MDC una fuente de información conÁable y utilitaria, con temas de tecnología, catering, montajes, decoración, prácticas sostenibles, técnicas de negociación, mercadotecnia, experiencias memorables para grupos e infraestructura dirigida al desarrollo de congresos, convenciones, expos, bodas de destino, viajes de negocios e incentivo.

EL VALOR DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

Ésta es una de las actividades económicas y turísticas con mayor crecimiento en los últimos años a nivel mundial.

A continuación, una radiografía de su importancia en la República Mexicana.



6 mil 440
expos



300 mil
eventos en 2017
(SECTUR)



29.3 millones
de participantes



76 mil 440
programas de incentivos



108 mil
reuniones corporativas
y de negocios



25 mmdd
el valor de la industria



ICCA

3er

lugar en Latinoamérica
(Ranking de ICCA)



ICCA

21°

lugar a nivel internacional
(ICCA)



7%
crecimiento
anual (SECTUR)



17.5%
equivalencia del valor bruto
de la producción del turismo*



33 mil
congresos de asociaciones

¿POR QUÉ IMPRESO?

Las revistas han demostrado **el mayor retorno de inversión publicitaria.**

Los consumidores **las consideran una fuente confiable de información,** en comparación con los medios en línea.



El **pass along*** representa un aspecto importante en los medios impresos, que la publicidad en otros canales de comunicación no puede ofrecer.

La publicidad impresa **aumenta la intensidad de compra.**

PLATAFORMA MULTIMEDIA

MDCMAGAZINE.COM

PRINT



TABLET



MOBILE



SOCIAL MEDIA

FACEBOOK: MDC - The Event Planner's Magazine

YOUTUBE: MDC - The Event Planner's Channel

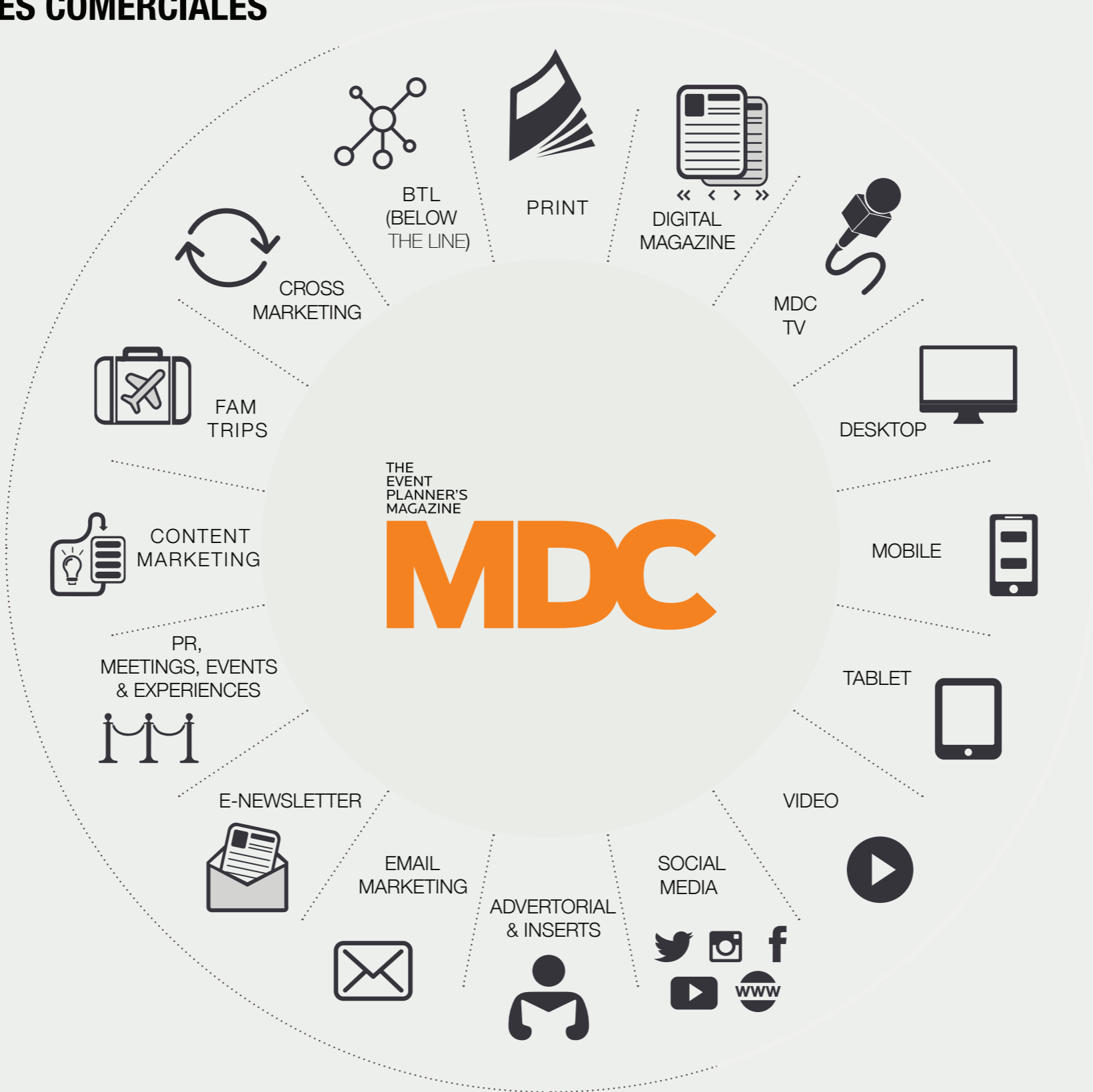
TWITTER: @MDC_Magazine

INSTAGRAM: @MDC_Magazine



MULTIPLATAFORMA

OPORTUNIDADES COMERCIALES



PERFIL DEL LECTOR

Hombres y mujeres, **empresarios, altos directivos y líderes** que toman decisiones en la organización de eventos; convenciones, congresos, ferias, exposiciones, bodas de destino, viajes de incentivo y de negocios.

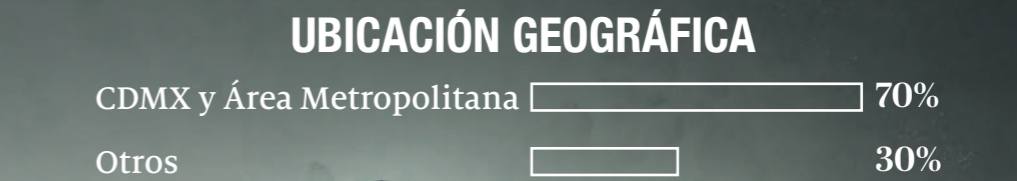
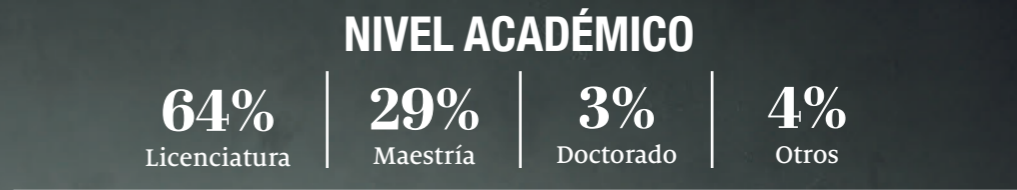
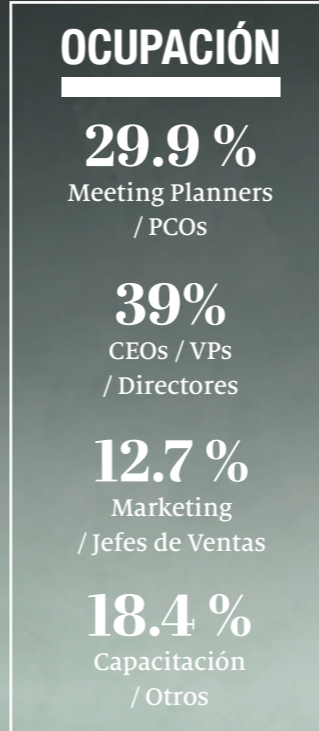
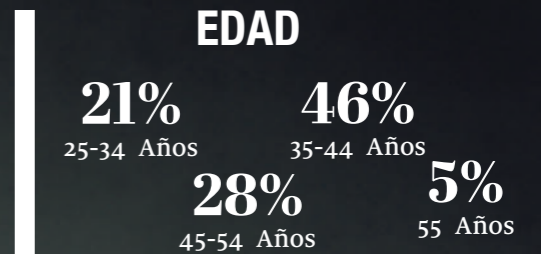
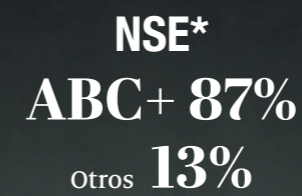
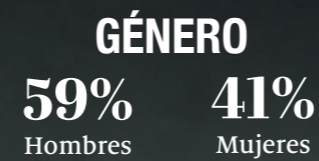


Foto: Top 10 Meeting Planners México

PERFIL DEL LECTOR

- > Tarjetahabientes Corporate Meeting Card
- > Meeting Planners, PCOs y Travel Managers nacionales e internacionales
- > Organizadores profesionales de Ferias y Exposiciones (B2By B2C)
- > Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCVs), Fideicomisos, Secretarías de Turismo y Gobierno
- > Presidentes y directores de asociaciones, cámaras, federaciones y confederaciones de las diferentes industrias
- > Directivos de la industria turística: hoteles, resorts, centros de convenciones y exposiciones, líneas aéreas
- > Agencias de viajes especializadas en grupos convenciones e incentivos
- > Directivos de las principales Destination Management Companies (DMCs) y Casas de Incentivos
- > Prestadores de servicios especializados



94%
viaja por negocios



48%
organiza más
de 10 reuniones
al año



87%
está involucrado
en la selección de los destinos,
hoteles, resorts, centros de convenciones
y exposiciones, lugares especiales
para eventos y prestadores
de servicios profesionales



69%
de nuestros lectores tomó
algún tipo de acción como resultado
de la publicidad en nuestros medios



78%
participa en la compra
de transportación aérea,
terrestre y marítima

NUESTROS LECTORES SON TOMADORES DE DECISIONES:

87% Está involucrado de una manera significativa en la planeación y ejecución de eventos

62% Hace recomendaciones de instalaciones

42% Determina las necesidades

41% Selecciona o especifica las instalaciones

37% Aprueba o autoriza / Toma la decisión final

18% Se involucra de otra forma



Foto: Enrique Salcido

CIRCULACIÓN



TIRAJE

36,000

Mil ejemplares

FRECUENCIA

6

Ediciones al año / Bimestral

PASS ALONG*

5.3

Lectores por ejemplar

PICK UP*

4.8

Promedio

AUDIENCIA TOTAL

190,800

TIEMPO DE LECTURA

30

Minutos en promedio por ejemplar

DISTRIBUCIÓN

> 22,000	Suscriptores
> 4,000	Salones VIP aeropuertos
> 3,000	Eventos, ferias y exposiciones especializadas del segmento
> 6,000	Principales hoteles, resorts, centros de convenciones y lugares especiales
> 1,000	Otros

VIDA ÚTIL DE LA PUBLICACIÓN

4.7

Meses en promedio

CALENDARIO

EDITORIAL 2026



MAR. / ABR.

Fecha de cierre: **12/02/26**
Recepción de materiales: **22/01/26**

Especial Hotels for Meetings
Especial DMC's (listado)

MAY. / JUN.

Fecha de cierre: **10/04/26**
Recepción de materiales: **20/03/26**

Especial
Small Luxury Hotels for Meetings

JUL. / AGO.

Fecha de cierre: **12/06/26**
Recepción de materiales: **22/05/26**

Especial Venues, espacios flexibles
para eventos + creativos



SEP. / OCT.

Fecha de cierre: **14/08/26**
Recepción de materiales: **24/07/26**

Especial Top 10 Convention &
Exhibition Centers Mexico 2026

NOV. / DIC.

Fecha de cierre: **14/10/26**
Recepción de materiales: **24/09/26**

Especial Top 10
Meeting Planners Mexico 2026

ENE. / FEB.

Fecha de cierre: **11/12/26**
Recepción de materiales: **20/11/26**

Especial
Best of the Best

SECCIONES

MEET MEDIA

Trending topics y recomendaciones de redes sociales de la industria de reuniones

MEETING NEWS

- > World Trends + Data
- > Big Picture
- > Agenda
- > Hoteles
- > Trade
- > Destinos
- > Producto Turístico

TRENDING

- > Must Have
- > Style
- > Tech
- > Gourmet
- > Eco Planner

MEETING DESTINATION

- > National
- > International
- > Luxury
- > Experience

SITE INSPECTION

- > Convention Center
- > Gourmet Place
- > Weddings
- > Venues
- > Hotel

RESEARCH

- > Reportajes especiales

INDUSTRY

- > Big Data
- > MICE
- > Entrepreneur
- > Coffee Break
- > Backstage
- > The Expert

PLANNER'S TIPS

- > How To Do
- > Must Read
- > Digital Tools
- > Mirror
- > Wellness

MASTER PLANNER

- > Experiencias de los expertos



COSTOS

TAMAÑO	1X	3X	6X
Página Interior	\$ 110,000.00	\$ 90,000.00	\$ 80,000.00
Doble Página	\$ 180,000.00	\$ 158,000.00	\$ 149,600.00
1/2 Página	\$ 70,000.00	\$ 59,000.00	\$ 56,000.00
1/3 Página	\$ 50,000.00	\$ 42,500.00	\$ 40,000.00
1/4 Página	\$ 40,000.00	\$ 33,300.00	\$ 31,000.00
Cintillo	\$ 20,000.00	\$ 15,000.00	\$ 14,000.00

FORROS

4a de Forros	\$ 165,000.00	\$ 148,000.00	\$ 140,000.00
2a y 3a de Forros	\$ 140,000.00	\$ 128,000.00	\$ 120,000.00
2a de Forros y Página 1	\$ 250,000.00	\$ 217,000.00	\$ 205,000.00
3a de Forros y Última Página	\$ 250,000.00	\$ 217,000.00	\$ 205,000.00

GATEFOLDS

2a de Forros + Pág. 1 + Fold (4 Caras)	\$ 284,000.00	\$ 255,000.00	\$ 240,000.00
3a de Forros + Pág. 1 + Fold (4 Caras)	\$ 284,000.00	\$ 255,000.00	\$ 240,000.00

CONTENIDO EDITORIAL

Portada + 9 Págs. Int. + 1 Página de Anuncio	\$ 606,000.00
4 Páginas	\$ 220,000.00
Página Extra	\$ 55,000.00
Nota Editorial 1/2 Página	\$ 27,500.00
Nota Editorial 1/3 Página	\$ 18,300.00
Nota Editorial 1 Página	\$ 55,000.00
Nota Editorial 2 Páginas	\$ 110,000.00

ACCIONES ESPECIALES

Spread Interior Doble	Cotizar
Spread Interior Triple	Cotizar
Suplemento (inserto) / Otros	Cotizar

COTIZAR

Cotizar
Cotizar
Cotizar



MEDIDAS Y ESPECIFICACIONES



PÁGINA SENCILLA

A CORTE	23 x 28 cm
CAJA DE TEXTO	21 x 26 cm
CON REBASE	24 x 29 cm



PÁGINA DOBLE

A CORTE	46 x 28 cm
CAJA DE TEXTO	21 x 26 cm
CON REBASE	47 x 29 cm
MEDIANIL	1 cm



1/2 PÁGINA HORIZONTAL

A CORTE	23 x 14 cm
CAJA DE TEXTO	21 x 12 cm
CON REBASE	24 x 15 cm



1/2 PÁGINA VERTICAL

A CORTE	11.5 x 28 cm
CAJA DE TEXTO	9.5 x 26 cm
CON REBASE	12.5 x 29 cm

LOS ARCHIVOS DE LOS ANUNCIOS DEBEN SER ENVIADOS CON LAS ESPECIFICACIONES EXACTAS, TAL COMO SE INDICA.



1/3 DE PÁGINA VERTICAL

A CORTE	7.6 x 28 cm
CAJA DE TEXTO	5.6 x 26 cm
CON REBASE	8.6 x 29 cm



1/4 DE PÁGINA

A CORTE	5.7 x 28 cm
CAJA DE TEXTO	3.7 x 23 cm
CON REBASE	6.7 x 29 cm



CINTILLO

A CORTE	20 x 3 cm
---------	-----------

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

- > Archivos creados en plataforma Macintosh.
- > Utilizar programas de Photoshop, In Design o Illustrator para su elaboración.
- > Todas las imágenes deben estar a 300 dpi en CMYK.
- > Las fuentes deben estar incrustadas o en curvas.
- > Los archivos finales deben enviarse en formato PDF con guías de corte o en Tiff.
- > Los textos deben estar al 100% de negro.
- > Añadir cama de color a las plastas o placas negras (C:40, M:30, Y:20, K:100).
- > La cobertura de tinta debe llegar máximo a 300 (TAC).
- > Los archivos pueden enviarse por WeTransfer al correo: produccion@editorialorange.com
- > En caso de enviar prueba de color a Orange Publishing Group, ésta debe incluir barra de color y guías de corte.
- > Prueba de color firmada, con fecha de elaboración y si tiene alguna nota especial, señalar en la parte de atrás.
- > Las guías de corte deberán quedar alejadas 5 mm del área de impresión.
- > Para los anuncios de doble página considerar 1 cm de medianil.

EDICIÓN	RECEPCIÓN DE MATERIAL	FECHA DE CIERRE
ENERO - FEBRERO	04 de diciembre	11 de diciembre
MARZO - ABRIL	20 de febrero	27 de febrero
MAYO - JUNIO	16 de abril	23 de abril
JULIO - AGOSTO	05 de junio	12 de junio
SEPTIEMBRE- OCTUBRE	21 de agosto	28 de agosto
NOVIEMBRE - DICIEMBRE	21 de octubre	28 de octubre

*REBASES: CONSIDERAR 5 MM DE REBASE PARA CADA LADO.
*MEDIANIL: CONSIDERAR 1 CM DE MEDIANIL.

Orange

Communications

MÉXICO

Platón 414, Polanco, CDMX 11560

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Houston, Texas

Móvil +1 (346) 319 0601

VENTAS:

ventas@editorialorange.com

Teléfono: +(52) 55 5281 1200

suscripciones@editorialorange.com

THE
EVENT
PLANNER'S
MAGAZINE
MDC

**LUXURY
TRAVEL**
Journeys of a Lifetime

Golf & Spa
Lifestyle Magazine

**THE
WEDDING
BOOK**

MAISON ORANGE
THE ART OF BOOKMAKING

HMD
PRODUCTION ■ LAB

orangecommunications.com

PUBLISHING GROUP | DIGITAL MEDIA & CONTENT CREATION | TAILOR-MADE EDITIONS & COFFEE TABLE BOOKS | WEB DESIGN & DIGITAL EXPERIENCE | E-COMMERCE & DIGITAL PLATFORMS | PERFORMANCE MARKETING & DATA STRATEGY | SOFTWARE, AI & DIGITAL INNOVATION | EXPERIENTIAL MARKETING & BRAND PARTNERSHIPS | BRAND STRATEGY, IDENTITY & COMMUNICATIONS | ORANGE INTELLIGENCE LAB